



## **Zasady partnerstwa w ramach Małopolskiego Festiwalu Programowania**

### **§ 1 Definicje**

Definicja użytych terminów:

1. Fundacja - Fundacja Szkoła Medialna, z siedzibą w Krakowie, ul. Piwna 27/9, zarejestrowana pod numerem KRS 0000576830.
2. MFP - Małopolski Festiwal Programowania, który odbywa się w terminie 27 maja - 2 czerwca 2017r.
3. Uczestnik - podmiot zgłaszający wydarzenie w ramach MFP.
4. Wydarzenie - zgłoszone przez Uczestnika zajęcia organizowane w ramach MFP.
5. Strona internetowa projektu - strona publikująca informacje związane z realizacją projektu pod adresem: [www.malopolskakoduje.pl](http://www.malopolskakoduje.pl)

### **§ 2 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem i koordynatorem Małopolskiego Festiwalu Programowania jest Fundacja Szkoła Medialna. Projekt realizowany jest przy wsparciu finansowym Województwa Małopolskiego.
2. Partnerem Festiwalu mogą zostać: firmy, organizacje pozarządowe, szkoły, biblioteki, miejskie i gminne ośrodki kultury, centra naukowo-technologiczne oraz uczelnie.

### **§ 3 Cel Projektu**

1. Celem Małopolskiego Festiwalu Programowania jest promocja programowania i stosowania nowych technologii w edukacji wśród dzieci i młodzieży z terenu województwa Małopolskiego.
2. Projekt zakłada integrację i wsparcie inicjatyw edukacyjnych, realizujących zadania z zakresu nowoczesnego kształcenia dzieci i młodzieży, w tym nauki programowania.
3. W ramach MFP zostanie przygotowana mapa organizowanych wydarzeń. Mapa (kalendarium) wydarzeń będzie dostępna na stronie internetowej projektu.

#### **§ 4 Zasady partnerstwa**

1. Aby zostać Partnerem MFP, Uczestnik organizuje w terminie trwania MFP **bezpłatne** zajęcia dla dzieci i młodzieży, których tematyka wiąże się z rozwijaniem kompetencji cyfrowych, w tym wspierające kształcenie i zdobywanie wiedzy i umiejętności w zakresie programowania i robotyki, nabywania prawidłowych nawyków pracy z technologią, świadomego i odpowiedzialnego korzystania z internetu, portali społecznościowych.
2. Uczestnik przesyła zgłoszenie organizowanego wydarzenia za pośrednictwem formularza dostępnego na stronach internetowych projektu.
3. Po zaakceptowaniu przez Fundację wydarzenia, Uczestnik przesyła swój logotyp do zamieszczenia na stronach projektu.
4. Uczestnik jest zobowiązany do informowania we wszelkich materiałach informacyjnych oraz prezentacjach o fakcie uczestnictwa w MFP, wraz z umieszczeniem logo Festiwalu.
5. Uczestnik jest zobowiązany do przesłania relacji z przeprowadzonego wydarzenia do dnia 15 czerwca 2017r. na adres:  
[fundacja@szkolamedialna.pl](mailto:fundacja@szkolamedialna.pl)

#### **§ 5 Dane osobowe oraz prawa autorskie**

1. Dokonując zgłoszenia wydarzenia Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie wszelkich przekazanych lub udostępnionych danych osobowych, w tym swojego wizerunku przez Fundację w celach związanych z realizacją MFP.
2. Uczestnik ma prawo wglądu do tych danych oraz ich zmiany lub ich usunięcia z baz danych Fundacji. Usunięcie lub żądanie usunięcia danych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w MFP.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych wyłącznie w celach realizacji MFP. Administratorem danych osobowych jest Fundacja.
4. Uczestnik, zgłaszając Wydarzenie do MFP, udziela Fundacji zgody na publikację przesłanych materiałów zdjęciowych i multimedialnych na stronach internetowych projektu i Fundacji.
5. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, w związku z realizacją zgłoszonego wydarzenia w ramach MFP ponosi wyłącznie Uczestnik.

## **§ 6 Postanowienia końcowe**

1. Fundacja zastrzega sobie prawo wykluczenia oraz niedopuszczenia do MFP Uczestników lub wydarzeń:
  - 1.1. niespełniających kryteriów przewidzianych w Zasadach Partnerstwa;
  - 1.2. naruszających przepisy prawa, obowiązujące zwyczaje lub zasady współżycia społecznego;
  - 1.3. których celem jest osiągnięcie zysku.
2. Fundacja ma prawo dokonywać zmian w Zasadach Partnerstwa w każdym czasie i w każdym zakresie, a w razie ich dokonania Fundacja opublikuje stosowne zmiany na stronie internetowej projektu.
3. Niniejsze Zasady Partnerstwa dostępne są na stronie internetowej projektu.